

GRADE CURRICULAR POR SEMESTRE DO CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING

2º/2010 – PARA TODOS OS ALUNOS

DISCIPLINAS	HORAS
I SEMESTRE	420
Fundamentos de Marketing	70
Estatística Aplicada	70
Fundamentos da Administração	70
Comunicação Empresarial	70
Elaboração de Trabalhos Acadêmicos	30
Inglês Técnico	30
Seminários Profissionais 1	10
Projeto Interdisciplinar 1	70
II SEMESTRE	430
Comportamento do Consumidor	70
Direito do Consumidor	70
Planejamento de Marketing	70
Gestão de Marcas	70
Pesquisa de Marketing	70
Seminários Profissionais 2	10
Projeto Interdisciplinar 2	70
III SEMESTRE	430
Gestão de Custos e Preços	70
Negociação	70
Logística Aplicada	70
Gestão de Produtos e Serviços	70
Marketing Eletrônico	70
Seminários Profissionais 3	10
Projeto Interdisciplinar 3	70
IV SEMESTRE	430
Empreendedorismo	70
Publicidade, Propaganda e Merchandising	70
Marketing do Varejo e Atacado	70
Gestão de Relacionamento com o Cliente	70
Gerenciamento de Projetos	70
Seminários Profissionais 4	10
Projeto Interdisciplinar 4	70
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	1710